

SCHRITT-FÜR-SCHRITT CHECKLISTE MARKEN-CHECK

Diese Checkliste ersetzt keine markenrechtliche Prüfung. Sie zeigt dir aber in etwa einer Stunde, ob dein Wunschname offensichtlich belegt ist. Für den ersten Namenscheck eines kleinen Nebengewerbes gibt dir diese Checkliste eine praktische Orientierung. Sobald du in den Namen investierst, etwa etwa in Schlilder, Verpackungen oder gedruckte Materialien, lohnt sich zusätzlich der Blick einer Fachanwältin oder eines Fachanwalts für gewerblichen Rechtsschutz.

MEIN WUNSCHNAME

Mein Wunschname: _____

Meine Alternative, falls es klemmt: _____

SCHRITT 1: KLASSE & MARKENREGISTER PRÜFEN

- ☐ Beschreibe kurz, welche Waren oder Dienstleistungen du unter dem Namen anbieten willst
- ☐ Ermittle dazu grob die passenden Nizza-Klassen auf dpma.de
- ☐ Suche im DPMAregister auf dpma.de nach deinem Wunschnamen
- ☐ Suche zusätzlich nach ähnlich klingenden und ähnlich geschriebenen Varianten
- ☐ Prüfe auch EU-Marken über das Register des EUIPO

Wichtig zu verstehen: Marken schützen bestimmte Waren und Dienstleistungen, die zur Recherche in Nizza-Klassen eingeordnet werden. Ein identischer Name in einer anderen Branche ist deshalb nicht automatisch ein Problem – die Klasse allein entscheidet aber nicht über die Verwechslungsgefahr. Ausnahme: Sehr bekannte Marken können auch branchenübergreifend geschützt sein.

- ☐ Treffer gefunden? Notiere Name, Klasse und Inhaberin oder Inhaber:

MARKEN-CHECK

FORTSETZUNG

SCHRITT 2: NAMEN IM GESCHÄFTSVERKEHR PRÜFEN

- ☐ Google deinen Wunschnamen in Anführungszeichen
- ☐ Suche zusätzlich nach Name + Branche und Name + Region
- ☐ Prüfe, ob jemand mit ähnlichem Namen dasselbe anbietet wie du
- ☐ Prüfe ergänzend North Data und das Handelsregister

Hinweis: Gerade kleine Gewerbe und Solo-Selbstständige stehen häufig nicht im Handelsregister. Ein fehlender Registertreffer bedeutet deshalb nicht automatisch, dass der Name frei ist.

Verwechslungsgefahr? Notiere kurz, warum:

SCHRITT 3: DOMAIN UND PROFILE PRÜFEN

- ☐ Ist die Domain frei? Prüfe .de und .com
- ☐ Ist der Name auf Instagram, TikTok oder LinkedIn noch verfügbar?
- ☐ Passt der Name auch als E-Mail-Adresse?
- ☐ Abweichung nötig?
Notiere deine besten Varianten:

SCHRITT 4: LOGO PRÜFEN

- ☐ Ist dein Logo gut lesbar und funktioniert es in Farbe wie in Schwarz-Weiß?
- ☐ Nutzt du eine Canva-Vorlage? Prüfe, ob sich dein fertiges Logo klar von anderen mit derselben Vorlage unterscheidet.
- ☐ Logo extern gestalten lassen? Kläre schriftlich die vollen Nutzungsrechte, nicht nur eine Lizenz.
- ☐ Grober Ähnlichkeitscheck: Werf einen kurzen Blick ins Markenregister und auf bekannte Logos deiner Branche. Gibt es auffällige Ähnlichkeiten bei Form, Farbwelt oder Symbolik?
- ☐ Zweifel notiert?

MARKEN-CHECK ABSCHLUSS

SCHRITT 5: ENTSCHEIDEN

Geh die Ergebnisse durch und ordne deinen Namen ein:

- ☐ **Frei.** Kein auffälliger Treffer, Domain passt, Profile sind stimmig.
Sichere den Namen zeitnah: Domain und Social-Handles reservieren. Bei größeren Plänen lohnt sich zusätzlich eine Markenmeldung.
- ☐ **Grenzfall.** Ein ähnlicher Name ist da. Du brauchst eine klare Abwägung oder Alternative.
Wäge Branche, Region und Bekanntheit des Treffers ab. Im Zweifel: kurze Ersteinschätzung bei einer Fachanwältin einholen oder eine Abwandlung deines Namens finden.
- ☐ **Belegt.** Der Name ist in deiner Branche bereits besetzt oder zu nah dran.
Geh zurück zu deiner Alternative von Seite 1, oder starte mit den Erkenntnissen aus diesem Check eine neue Namensrunde.

SCHRITT 6: DOKUMENTIEREN

- ☐ Datum der Prüfung: _____
- ☐ Screenshots oder Notizen zur Recherche abgelegt in: _____
- ☐ Entscheidung und Begründung notiert
- ☐ Wiedervorlage geplant für: _____
Diese Dokumentation kostet dich fünf Minuten und zeigt im Streitfall, dass du sorgfältig vorgegangen bist.

Zusatzhinweis: Diese Prüfung ist eine Momentaufnahme. Prüfe vor größeren Investitionen in Logo, Website, Verpackungen oder Schilder noch einmal. Wenn du gezielt außerhalb Deutschlands oder der EU verkaufst, können zusätzliche Register relevant sein.

Merksatz: Wenn du ein ungutes Gefühl bei einem Namen hast, ist das meist schon ein gutes Zeichen, weiterzusuchen.